

Con el patrocinio de Telefónica

El Museo del Prado crea una versión web adaptada para dispositivos móviles

A partir de hoy, 21 de mayo, los usuarios de iPhone, iPod Touch o teléfonos móviles avanzados con sistema operativo Android podrán acceder de forma mucho más cómoda a los principales contenidos online del Museo del Prado gracias a la creación de dos versiones web optimizadas para este tipo de dispositivos. Esta iniciativa se inscribe dentro del proyecto de actuación del Museo dirigido a mejorar y ampliar la accesibilidad del público a sus servicios, actividades y colecciones, denominado “La mejor experiencia del Prado” y que se lleva a cabo bajo el patrocinio de Telefónica como benefactor del mismo.

Madrid, a 21 de mayo de 2010.— Enfocadas principalmente a facilitar al usuario la información más relevante de interés tanto para la preparación de su visita como para la propia realización de la misma, las nuevas versiones web para dispositivos móviles incluyen acceso a todas las audioguías de obras de la Colección actualmente disponibles, así como a tres itinerarios recomendados y videos explicativos de las exposiciones temporales en curso, además de toda la información práctica para la visita (horario, tarifas, accesos, canales de venta anticipada de entradas, servicios disponibles, etc.) e información sobre las novedades más relevantes de su programación.

Desde el lanzamiento de su nueva web institucional en octubre de 2007, a pocos días de inaugurar su ampliación proyectada por Rafael Moneo, el Museo del Prado ha considerado como uno de sus proyectos prioritarios la apuesta por renovar, mejorar y ampliar la presentación online de sus colecciones y actividades, así como sus vías de comunicación con la sociedad en su conjunto. La renovación completa de la web del Museo en 2007, realizada también con el patrocinio de Telefónica, conllevó ya grandes avances en cuanto a la anterior oferta de contenidos del Prado en Internet, siendo los más destacados la Galería Online, con acceso actualmente a más de 3.000 fichas de obras de la Colección con imagen navegable en alta resolución de cada una, la Enciclopedia del Museo, el acceso al catálogo de su Biblioteca y la oferta de toda la información práctica para la visita en 12 idiomas.

Ruiz de Alarcón, 23
28014 Madrid. España

T: +34 913 30 28 60 / 41
F: +34 913 30 28 58
gabinete.prensa@museodelprado.es
area.comunicacion@museodelprado.es
www.museodelprado.es

En la actualidad y a menos de tres años de su lanzamiento, la web incluye además nuevos contenidos multimedia como videos de todas las exposiciones temporales celebradas desde 2008, videos sobre obras y restauraciones destacadas, infografías interactivas, audioguías, signoguías y una presentación animada de las audioguías infantiles, que en los últimos meses se ha convertido en uno de los contenidos con mayor número de accesos diarios. Además, durante este tiempo y gracias al proyecto desarrollado en colaboración con Google, “Obras maestras del Prado en Google Earth”, en enero del pasado año el Prado se convirtió en el primer museo del mundo en poner a disposición de la Red imágenes gigapíxel navegables de sus obras maestras.

NOTA DE PRENSA

Por otra parte, sus canales en las redes sociales Twitter y Facebook han registrado un creciente y llamativo incremento de seguidores desde su lanzamiento, también el año pasado, contando en la actualidad con más de 90.000 y 35.000 usuarios suscritos, respectivamente, cifras que incluso superan a las de los museos europeos de sus características que cuentan con mayor número de seguidores en estas mismas redes sociales. Las cifras de accesos a la página web del Prado, con casi 4.000.000 de visitas en 2009 (más de un 60% de incremento respecto a 2008), confirman también el interés creciente de los usuarios de Internet por el trabajo desarrollado por el Museo del Prado en este sentido.

El esfuerzo realizado por las diferentes áreas del Museo implicadas en la actualización y revisión de contenidos destinados a la actual web, el trabajo diario de publicación y actualización constante y creación de nuevos desarrollos multimedia realizado por el equipo web del Prado, junto con el fundamental apoyo de Telefónica como patrocinador de esta iniciativa desde su fase de proyecto y la colaboración de la Fundación Amigos del Museo con la generosa puesta a disposición del mismo de la Enciclopedia del Museo, se ha visto recompensado por un espectacular incremento de accesos que, a día de hoy, superan al número de visitantes que recibe el Prado en su propia sede física. La página web del Museo ha pasado de recibir una media de 3.000 accesos diarios, en su “edición” anterior, a entre 10.000 y 22.000 accesos diarios en 2010, en función del interés que suscita la oferta expositiva en cada momento y de los nuevos desarrollos que se van creando en la propia web.

En relación con la presencia del Museo del Prado en Internet, destaca también la creación de su primera tienda online de publicaciones y productos oficiales, www.tiendaprado.com, puesta en marcha en mayo del pasado año 2009 coincidiendo con la mejora de la arquitectura y creación de nuevos canales en la web institucional, y su servicio de venta anticipada de entradas también online, www.entradasprado.com, a través del cual se pueden adquirir no sólo entradas para visitar la colección o las exposiciones temporales sino también, puntualmente, entradas para actividades especiales como las correspondientes a las Noches del Prado, de venta exclusiva online y agotadas desde varios días antes del inicio de la actividad.

Ruiz de Alarcón, 23
28014 Madrid. España

T: +34 913 30 28 60 / 41
F: +34 913 30 28 58
gabinete.prensa@museodelprado.es
area.comunicacion@museodelprado.es
www.museodelprado.es

Web del Museo del Prado optimizada para iPhone, iPod Touch y móviles con sistema operativo Android

www.museodelprado.es - versión en español e inglés

Árbol de contenidos y esquema de navegación

Novedades – Próximas exposiciones

Sección con información actualizada en texto e imágenes de la novedades más destacadas que ofrezca el Museo en cada momento (nuevas exposiciones, actividades, etc.)

Hoy, 21 de mayo, fecha de lanzamiento, esta sección muestra los siguientes contenidos:

- Avance de la exposición *Los amores de Mercurio y Herse*
- Avance de la exposición *Turner y los maestros*

Videos

Sección actualizable que incluirá una selección de videos para su reproducción en el propio móvil de contenidos relacionados con Novedades, Exposiciones, Actividades, etc que se publiquen en la versión estándar de la web

Hoy, 21 de mayo, fecha de lanzamiento, esta sección muestra los siguientes contenidos:

- Video de la actividad El Prado habla: *Crucifixión* de Juan Sánchez por María Antonia López de Asísán, restauradora de la obra ubicada en las nuevas salas de Renacimiento y Románico
- Video sobre La obra invitada *Las hijas de Edward Darley Boit* con comentarios de Malcolm Rogers, Director del Museum of Fine Arts de Boston, Erika Hirshler, Conservadora de Arte Americano del MFA y Javier Barón, Jefe del Departamento de Pintura del XIX del Museo Nacional del Prado.
- Video sobre la exposición *Las meninas de Hamilton*, charla entre Hamilton y Manuela Mena comisaria de la exposición. Exposición prorrogada hasta el 4 de julio.
- Video resumen del documental de José Luis López Linares sobre la exposición *El arte del poder* que se clausurará este domingo

Exposiciones actuales

Sección que recoge con información en texto e imágenes de las exposiciones **actuales** del Museo, actualizable en función de las exposiciones en vigor.

Hoy, 21 de mayo, fecha de lanzamiento, esta sección incluye los siguientes contenidos:

- El arte del poder*

-*Las meninas de Hamilton*

-La obra invitada *Las hijas de Edward Darley Boit*

Itinerarios

Sección de contenidos fijos que recoge la propuesta de itinerarios para 1, 2 y 3 horas por el Museo (Qué ver) a través de 15, 30 y 50 obras maestras. La sección cuenta con los datos básicos de la ficha de obra, una breve descripción de la obra, su ubicación en sala y la audioguía de la misma.

Información para la visita

Sección de contenidos fijos que recoge la información práctica para la visita al Museo con las siguientes subsecciones:

- Horario
- Tarifas
- Grupos
- Planos (imágenes de los planos por plantas actualizados del Museo)
- Servicios
- Accesos

Redes sociales

Sección que redirige a las web optimizadas para móviles de las dos redes sociales donde tiene presencia el Museo (Twitter y Facebook)

- Síguenos en Twitter
- El Museo en Facebook

Ruiz de Alarcón, 23
28014 Madrid. España

T: +34 913 30 28 60 / 41
F: +34 913 30 28 58
gabinete.prensa@museodelprado.es
area.comunicacion@museodelprado.es
www.museodelprado.es