

## PODCAST EN MUSEOS

Los podcast suponen una de las últimas revoluciones en el mundo de la comunicación. Se trata de archivos de audio descargables de libre distribución, que se pueden bajar cómodamente a través de Internet y luego escuchar en cualquier momento y lugar mediante reproductores portátiles de audio, tales como mp3 o ipod.

En el mundo occidental, en el que está tecnología ha penetrado con fuerza y en el que buena parte de la población, sobre todo los más jóvenes, van con estos dispositivos de audio en el bolsillo, el mundo de los podcast abre un novedoso campo de posibilidades en muchos ámbitos, especialmente en los museos.

En el terreno de la museología, y a grandes rasgos, los podcast pueden entenderse a modo de audioguía, pero su campo de acción va más allá de la mera explicación de la exposición, pudiendo abarcar todos los ámbitos del museo.

El uso de podcast en los museos tiene así numerosas ventajas, entre ellas la fácil edición y actualización de contenidos o la flexibilidad de uso. También la posibilidad de aplicar los podcast como sustituto o complemento de la audioguía, sin que suponga un coste elevado para la institución ya que sólo debe encargarse de producir el material y no de comprar y mantener los dispositivos de audio.

Los podcast en los museos pueden servir para la descripción de piezas o el desarrollo del discurso expositivo, pero también para entrevistas a especialistas, artistas o a personal del museo; difusión de conferencias; audiodescripciones para personas con visibilidad reducida; podcast para niños; para plasmar impresiones o comentarios de los visitantes o para explicar exposiciones temporales, recientes descubrimientos arqueológicos o piezas adquiridas, nuevas obras que se añadan a la exposición permanente, etc.

Los Podcast suelen descargarse desde la página Web del museo. La posibilidad de suscripción mediante agregadores de contenido facilita a los infovisitantes<sup>1</sup> del museo conocer cuándo se han publicado nuevos podcast, sin necesidad de acudir a la Web.

---

<sup>1</sup> Visitantes que acceden al museo y a su contenido a través de la Web.

También existe la opción de que el propio museo habilite en sus instalaciones ordenadores para permitir a los usuarios pasar in situ los podcast a su mp3 antes de comenzar la visita.

**El MOMA** ([http://www.moma.org/visit\\_moma/audio.html](http://www.moma.org/visit_moma/audio.html)) o **la Nacional Gallery de Londres** (<http://www.nationalgallery.org.uk/podcast/default.htm>) son dos buenos ejemplos, de los muchos que hay en el ámbito anglosajón, de museos que ofrecen a sus visitantes la posibilidad de descargar estos archivos de audio. Actualmente, la mayor parte de los podcast de museos están en inglés.

Los podcast de museos en francés son muy pocos, circunscribiéndose a Canadá con iniciativas como la del **Museo de la Civilización de Québec** (<http://www.mcq.org/fr/baladodiffusion.html>)

En el caso de los museos españoles los ejemplos también son escasos, existiendo por el momento sólo los podcast del **Centro de Arte José Guerrero de Granada** (<http://blog.centroguerrero.org/category/podcast/>) , los podcast de los **Museos Científicos Coruñeses** (<http://www.casaciencias.org/podcast/audioquias.html>) y el proyecto de podcasting **RWM son[i]a del MACBA** (<http://rwm.macba.es/>). Eso sí, en los tres casos con una gran calidad. También en español se pueden encontrar los podcast del Museo de Arte y Diseño Contemporáneo (MADC) de Costa Rica (<http://podcast.madc.ac.cr/>)

Esperemos que en breve más museos sigan los pasos de estos emprendedores e incluyan los podcast entre sus opciones, ya que es una forma sencilla y cómoda para que los visitantes puedan mejorar su experiencia en el museo.

Más información en: <http://mediamusea.com>



Mª SOLEDAD GÓMEZ VÍLCHEZ. 2007